

Organograma - Base



(Bem vindo)

**GUIA PRÁTICO** (Guia Prático de Cabo Verde)  
**ILHAS** (Mapa das Ilhas e Texto)

**Santiago** (Mapa Google e descrição Santiago)  
 (Galeria fotos)  
 (Relacionados)  
 (Fauna)  
 (Avifauna)  
 (Passarinha - foto)

**Roteiro** (Destques no Roteiro)  
 (Praça Alexandre de Albuquerque)  
 (Google map)

**Localidades** (Ver todas)

**Tarfal** (Galeria de fotos (Google map))

**Rui Vaz** (Relacionado)  
 (Local Turístico)  
 (Pico d' Antónia)  
 (Galeria fotos)  
 (Google map)  
 (Notícias)

**Locais Turísticos** (Ver todos)

**Local Arqueológico**  
**Cidade Velha** (Texto)  
 (Galeria fotos)  
 (Google map)

**Barragens**  
**Saquinho** (Descrição)  
 (Galeria fotos)  
 (Google map)

**Infraestruturas**

**Alojamento**  
**Hotel** (Oásis Atlântico Praia Mar - URL)

**Culturais**  
**Centro Cultural** (Centro Cult. Port. - URL)

**Serviços**  
**Agência de Viagens**  
**Novatur** (URL)

**Eventos**  
**Festival da Gamboa** (Descrição - fotos)

**IDENTIDADE** (Texto)

**Cultura** (Ver Todos)  
**Gastronomia**  
**Gastronomia** (artigo)

**Demografia**  
**Habitat e demografia** (artigo)

**Geografia**  
**Artigos Geografia**  
**Ribeiras**  
**Parques Naturais**  
**Salinas de Pedra Lume**

**História**  
**As Câmaras**  
**Subsídio: O Mundo Num Cadinho**

**Meio Ambiente**  
**Fauna** (Texto)  
**Piscifauna**  
**Flora** (Texto)  
**Urzela** (Texto)  
**Hidrografia**  
**As Bacias e a Rede Hidrográfica...**  
**Preservação da Natureza** (Texto)

**Solos**  
**Geomorfologia da Ilha de Santiago**  
**Personalidades**  
**Pintura**  
**David Levy Lima**

A experiência de navegação prossegue nos mesmos moldes  
 com **ECONOMIA MODERNA**  
**SOCIEDADE**

Exemplo de Navegação

Uma ferramenta de trabalho aberta, gratuita, universal e dotada de tecnologia de ponta

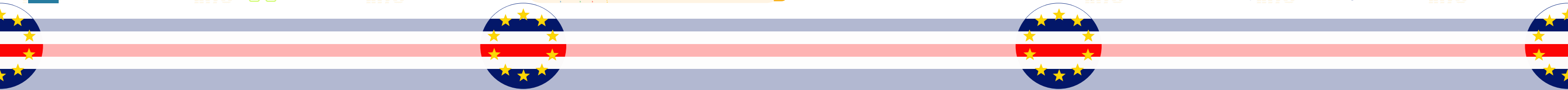
Foi preocupação da CTCV disponibilizar informação de Cabo Verde não só abrangente e aprofundada, de molde a satisfazer as necessidades dos utentes nas diversas dimensões que cada situação reclama, mas também dotá-la das comodidades que as TIC vão permitindo disponibilizar, poupando tempo e garantindo rigor e qualidade.

Nesta perspetiva, CABO VERDE assenta em alicerces de elevada performance, dos quais destacamos os seguintes:

- **Interatividade** (quem queira pode enriquecer ou mesmo retificar a informação do CV info através de uma espécie de procedimento "wikipedia");
- **Conectividade** (o Sistema está dotado de interfaces suscetíveis de acoplar ferramentas tecnológicas de exportações diversas);
- **Georreferenciação** (todas as localizações estão ou estarão ligadas ao Google maps);
- **Responsividade** (adaptabilidade na mostragem de conteúdos aos diversos terminais possíveis);
- **Atualização focalizada** (as atualizações são repercutidas a todo o sistema a partir de qualquer "porta" de inserção de dados);
- **Dinâmica** (o sistema é suscetível de gerar estatísticas a partir de contadores instalados e de funcionar com prazos de validade);
- **Autoria** (todos os conteúdos permitem a identificação de quem os produziu);
- **Atualização por URL** (informação fluida, como a relativa a empresas e organizações, é acedida diretamente das fontes, através de URL).

**NOTAS IMPORTANTES**

1. De relevar, pelo seu potencial para o crescimento desta ferramenta de âmbito nacional e mesmo universal, a primeira das virtualidades deste SIP (Sistema de Informação Partilhada), a **INTERATIVIDADE**, porquanto os conteúdos do CABO VERDE info, embora já muito relevantes, serão suscetíveis de um crescimento e de um apuro constantes, não só por novos carregamentos a serem efetuados no Sistema pelo proprietário, a Câmara de Turismo, em adição, em complemento ou retificação/atualização aos que já o integram, como por qualquer interveniente, em qualquer momento e em qualquer parte, mediante proposta no próprio Cabo Verde info a ser validada pela Câmara de Turismo.
2. A opção na ordenação de séries foi a ordem alfabética.
3. Obtenção de listagens: Cabo Verde Info está programado para que dele se possam extrair listagens.
4. Foi priorizada a mobilidade do Portal, pelo que foram levados em consideração os mais recentes pressupostos de user interface, de user experience e de flat design.



Vivemos tempos exponenciais, numa curva de evolução das Tecnologias de Informação e Comunicação disponíveis.

Para chegar aos 50 milhões de utilizadores a rádio levou 38 anos. A *Internet* precisou apenas de 4 anos. Em 2011, a *Amazon* vendeu mais livros digitais do que físicos. Desde 2011 já existem mais *smartphones* do que computadores pessoais no mundo.

Em 2012, a *Apple* vendeu mais dispositivos móveis do que computadores... desde que foi fundada! No final de 2012, 57% dos europeus tinham um *smartphone*. E desses, 94% também tinham uma *tablet*.

Em 2015, é inequívoco que mergulhamos numa cultura de ecrã, através do qual vemos, tocamos e movemos informação.

Em 2015, os consumidores são muito diferentes dos de há meia dúzia de anos. Hoje caracterizam-se por serem utilizadores multiplataformas (computador, *smartphone*, *tablet*, televisão, consola, etc...), pertencem a várias comunidades (apelidadas de "tribos") e consomem muitas horas de conteúdos *online*.

O acesso permanente à informação não é uma moda. É já um modo de vida. As novas tendências assentam no chamado "*Boost Instant Communication*", onde as exigências deste nosso novo consumidor são bastante claras:

- "**Agora!**" (ele quer informação a qualquer hora, em qualquer lugar).
- "**Posso!**" (o consumidor quer efetuar operações e aceder a conteúdos de todo o tipo, à sua medida e de forma relevante).
- "**Simples!**" (ele exige que as interações sejam simples e claras, sem curva de aprendizagem).

A Câmara de Turismo de Cabo Verde, que conta entre as suas missões a de promover Cabo Verde como destino turístico, entendeu por isso, em estreita cooperação com o Ministério do Turismo e do Desenvolvimento Empresarial, bem como com numerosas outras organizações ligadas direta ou indiretamente ao Turismo de Cabo Verde, construir uma base de dados sólida, abrangente e tecnologicamente avançada, que passe a constituir um pilar fiável de informação do país para quem quer que o queira conhecer, sem constrangimentos de tempo ou de espaço.

CABOVERDE é por isso carregado com vários níveis de informação, designadamente:

- **Conteúdos roteiro/guia**, destinados a uma abordagem rápida e panorâmica, do tipo guia básico;
- **Conteúdos desenvolvidos**, em assuntos de maior profundidade, tais como a Cultura, a Demografia, a Geografia, a História, o Meio Ambiente, o Ensino ou a Religião, entre outros;
- **Artigos específicos**, temáticos, como subsídios de especialistas;
- **Imagens**, sejam estáticas ou dinâmicas;
- **Mapas e plantas**, com georreferenciação;
- **URL** de informação *online* para entidades autónomas.

