



MANUAL DE NORMAS
de Apresentação Gráfica

O Projeto  pretende fazer da Boa Vista uma “ilha do conhecimento”, e também uma “ilha de humanismo”, através das três etapas da escolaridade que levarão os respectivos alunos da infância à meninice, da meninice à adolescência e da adolescência à juventude, preparando-os de forma excelente para desempenharem papel de relevo na sociedade, durante e após o processo, que privilegiará os grandes valores humanísticos: liberdade, frontalidade, coragem; tolerância, respeito pelos semelhantes e pela natureza em geral; solidariedade, entreatajuda; amor ao próximo, ao saber, à verdade, à arte e à natureza; criatividade, dinamismo, espírito de conquista; ética, justiça, honestidade; perseverança; procura da qualidade, da excelência.

- 2 Logo **TRIPLO SALTO**
- 3 Especificações do Logo
 - margens mínimas
 - tamanhos mínimos e máximos
- 4 Comportamentos sobre fundos de cor monocromáticas
- 5 Comportamentos sobre fundos de outras cores
- 6 Cores
- 7 Tipografia

Logo **Triplo Salto**

Prevê-se apenas a existência de uma versão do Logótipo Institucional para uso em manuais, brochuras, estacionário, etc.



Especificações do Logo

Margens mínimas

Para garantir uma percepção correcta do Logo devemos ter o cuidado de manter um determinado espaço relativamente a outros elementos gráficos ou margens. As regras aqui representadas são margens mínimas. Sempre que possível devem ser aumentadas.

Tamanhos mínimos e máximos

Para manter a legibilidade, o logo nunca deve ter um tamanho inferior ao especificado. Em sistemas de reprodução de menor definição (serigrafia, monitores,...), de forma a garantir uma melhor leitura da aplicação, o tamanho mínimo estipulado não se aplica devendo o logo ser sempre reproduzido numa dimensão superior. Não existe limite máximo.



Comportamentos sobre fundos de monocromáticos

Estes comportamentos cromáticos são aqueles que garantem um melhor reconhecimento da marca. São estes os comportamentos preferenciais.



Comportamentos sobre fundos de outras cores

A aplicação da marca sobre fundos de cor que não sejam as especificadas, são aplicações a evitar. Na impossibilidade do acima exposto, estão aqui exemplificados os comportamentos possíveis sobre cores claras, médias e escuras. Sobre estes fundos, apenas é permitido a reprodução em monocromia.



Cores

As cores são um elemento muito importante da marca e devem ser sempre reproduzidos de uma forma consistente. O sistema de cor escolhido é o Pantone® Solid. Caso não seja possível a reprodução neste sistema de cor, outros sistemas são também aqui apresentados - Quadricomia (CMYK) e RGB.

De notar que as cores utilizadas neste manual são aproximações aos Pantone® Solid representativos da marca nunca devendo, por isso, ser utilizados como referência. Assim, e em caso de dúvida, as mesmas devem ser sempre comparadas com as do sistema Pantone® Solid.

A escolha do laranja, e dos verdes não é por acaso. O laranja é uma cor associada É associado com os trópicos, sol e alegria. Laranja representa o entusiasmo, fascínio, felicidade, criatividade, determinação, atração, sucesso, incentivo e estimulação. A cor Verde é a cor da natureza. Simboliza fertilidade, frescura, harmonia e crescimento. O verde tem correspondência emocional forte com segurança. Verde escuro também é comumente associado com empreendedorismo. Condimentos estes capazes de contribuírem para o desenvolvimento rápido e harmónico do **Triplo Salto**



Laranja Logo Triplo Salto
Cor padrão: Pantone® 158 C
Outros sistemas de cor:
 C1 M61 Y100 K0
 R242 G128 B32



Verde claro Logo Triplo Salto
Cor padrão: Pantone® 380 C
Outros sistemas de cor:
 C31 M1 Y100 K0
 R188 G212 B49



Verde escuro Logo Triplo Salto
Cor padrão: Pantone® 7740 C
Outros sistemas de cor:
 C82 M20 Y100 K6
 R44 G143 B68

Tipografia

A tipografia é também um elemento muito importante na construção de uma marca. É com ela que a marca comunica. Uma coerente utilização tipográfica resulta numa elevada associação e reconhecimento da marca **Triplo Salto**. A tipografia escolhida é a **Automatica BRK**.

Automatica BRK

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

0123456789 %&

(.,:;!?)



CONTACTO VIRTUAL
design de comunicação, lda.

Contacto Virtual – Design de Comunicação, Lda.
Rua Manuela Porto, 11A – 1500-421 LISBOA
Tel: 217121810 | Fax: 217121816
Email: contacto@contactovirtual.pt