**SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL**

**(Como conseguir com rapidez e eficácia)**

**APRESENTAÇÃO Armando Ferreira**

**PRESSUPOSTOS**

1. **Conhecimento das leis do Turismo pelos atores**
2. **Conhecimento do planeamento pelos atores**
	1. **PEDS**
	2. **GOPEDS-T**
	3. **Master Plans**

**MEDIDAS DE SUPORTE À ESTRATÉGIA**

1. **Unidade de ligação no MTT**
	1. Intra MTT
	2. Intra Governo
	3. Com a Administração Pública e Governos locais
	4. Com o setor privado (Empresas e Associações)
	5. Com o 3º Setor
2. **Implantar Sistemas de Qualidade nas Organizações**
	1. Monitorização
	2. Avaliação Contínua
	3. Selo de qualidade
3. ***Branding***
	1. Destino global
	2. Destinos locais
	3. Produtos
4. **Turismo no ensino curricular e tecnológico (da pré-primária ao superior)**
	1. Línguas
	2. Cidadania
	3. Turismo
	4. Acolhimento
	5. TIC
5. **Investigação e Inovação**
	1. Parcerias Empresas/Universidade
	2. Parceias Estado/Universidade
6. **Conta Satélite do Turismo**
	1. Reativar
	2. Difundir

**MEDIDAS DE GOVERNANÇA AOS VÁRIOS NÍVEIS**

1. **Codificação das leis do Turismo**
	1. Harmonização
	2. Regulamentação
	3. Fiscalização
2. **Observatório do Turismo**
	1. Sustentabilidade
	2. Inquéritos
	3. Redes Sociais
3. **Sociedades de Desenvolvimento**
	1. Regionais
	2. Sal, S. Vicente, Santiago
4. **DMO (OGD)**
	1. Co-governança local
		1. MTT
		2. CM
		3. Empresas
		4. Associações
		5. ONG
		6. 3º Setor
	2. Responsabilização da sociedade civil
	3. Captação de renda para a economia local

**PRESERVAÇÃO e CONSERVAÇÃO AMBIENTAL**

1. **Gestão integrada das orlas marítimas**
	1. Ordenamento
		1. Acessos
		2. Estacionamento
		3. Piscinas naturais
		4. Proteção tartarugas e aves marinhas
		5. Ecopontos
	2. Conservação/preservação
	3. Regulamentação
	4. Bandeira Azul nas praias
2. **Cálculo técnico da capacidade de carga**
	1. Por ilha
	2. Por município
	3. Por setor
	4. Por projeto
3. **Parques Naturais, Áreas Protegidas e Parques Temáticos**
	1. Ordenamento
	2. Qualificação
	3. Sinalização
	4. Promoção
	5. Planos de Gestão
	6. Preservação da biodiversidade
	7. Criar e desenvolver Geoparques
	8. Turismo científico
4. **Zona Económica Exclusiva**
	1. Áreas marinhas protegidas
	2. Economia do mar, o futuro mais promissor
	3. Realidade aumentada do território nacional
	4. Talvez o maior trunfo da Economia e do Turismo de Cabo Verde
5. **Estudos de impacto ambiental**
	1. Para os projetos maiores
	2. Para os projetos mais sensíveis
6. **Fiscalização ambiental**
	1. Areia das praias
	2. Efluentes liquidos, sólidos e gasosos
		1. Industriais
		2. Agrícolas
		3. Habitacionais
7. **Responsabilidade socio-ambiental das empresas e organizações**
	1. Contrapartidas de incentivos fiscais
	2. Selo ambiental
8. **Neutralidade carbónica**
	1. Criar plano a curto, médio e longo prazos
	2. Energias alternativas
9. **Produtos turísticos verdes e azuis**
	1. Agroturismo
	2. Turismo de Natureza
	3. Turismo de saúde e bem-estar
	4. Científico
	5. Ativo
	6. Mergulho
	7. Pesca desportiva
	8. *Surf*
	9. *Windsurf,*
	10. *Kitesurf*